

207
docecientos
siete

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Tecnicatura Universitaria en Museología

Nombre del curso: MUSEOGRAFIA II

Semestre: SEGUNDO

Tipo de curso: TEÓRICO-PRACTICO

Responsable del curso: Prof. Emilia Grandi

Encargado del curso: Prof. Emilia Grandi

Otros participantes del curso: -----

Forma de Evaluación:

Parciales	X
Trabajos Prácticos	X
Examen	----
Trabajo de pasaje de curso	----
Informe	----
Monografía	----

Régimen de asistencia:

Asistencia libre	
Asistencia Obligatoria (75%) Prácticos	X
Asistencia a prácticos	X

MARCO TEÓRICO

Esta asignatura conceptualizará y desarrollará el contenido del museo a través de la exposición, su herramienta de comunicación por excelencia, entendida como espacio físico de los objetos, espacio social de circulación de sentido y espacio imaginario de apropiación por parte del visitante.

Esto en función de pensar al alumno como futuro profesional de la museología, que tendrá la responsabilidad de trabajar con el patrimonio cultural de una sociedad, interpretarlo, resignificarlo, preservarlo, exhibirlo. Formarlo en la construcción de una actitud crítica, reflexiva y creadora es dotarlo de la herramienta más potente para su desarrollo profesional.

Las inscripciones del planteo teórico se encuentran tanto en las corrientes de la Nueva Museología como de la Museología Crítica, la Museología de la Idea y la Museografía Creativa.

La Nueva Museología concibe al museo como un instrumento de cambio social, el cual atraviesa y direcciona la actividad del museo. La misma contiene un sistema de valores y se expresa a través de la Museografía.

La definición de Juan Carlos Mege nos acerca al nuevo paradigma museológico: "La museografía es una de las maneras de construir cuerpos discursivos a partir del patrimonio tangible e intangible".

Por otra parte, si tomamos la conceptualización de Paco Pérez Valencia de Museografía Creativa, ésta concibe a la exhibición como un lenguaje creativo y libre. El concepto tradicional de exposición ha recibido muchas innovaciones en los últimos treinta años, con la aportación de recursos creativos, con la escenificación

de los objetos exhibidos integrándolos en el espacio, destacando a aquellos o al lugar que los recoge, buscando múltiples lecturas. La exposición ha sobrepasado los límites que imponía el espacio ortodoxo museográfico hasta liberarse y el público demanda tales acontecimientos.

Este desarrollo teórico nos lleva a entender a la exposición como espacio que produce representaciones por medio de objetos y sus maneras de exhibirlos.

Paralelamente, si consideramos al museo como un acto comunicativo, la exposición será una propuesta creativa extremadamente compleja, que conjugue distintos textos (visuales, auditivos, olfativos, kinésicos, etc.).

La función de este museo debe materializarse en propuestas de exhibición innovadoras que sinteticen e integren percepciones, contenidos y mensajes, con el fin de producir efectos de sentido específico.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

- Reconocer el carácter interdisciplinario de la tarea museográfica y la ineludible necesidad del trabajo en equipo, dado los requerimientos actuales del museo y del campo profesional.
- Diferenciar la exposición como medio y el proceso de comunicación museográfica como fin.
- Entender que el proceso expositivo es una construcción interdisciplinaria que debe ser redefinida, ajustada y evaluada en forma constante.
- Establecer la diferencia existente entre la exposición como medio y el proceso de comunicación museográfica como fin.
- Incorporar normas operativas para organizar ideas, precisar objetivos y establecer actividades y líneas de acción.
- Poder reconocer que un proyecto es un documento ejecutable que posibilita la materialización concreta de las especificaciones técnicas recogidas en los distintos programas, porque los proyectos definen, describen proponen soluciones ajustadas a las necesidades planeadas.
- Desarrollar las distintas instancias de una exposición, tanto en los niveles teóricos como en los prácticos de dicho proceso, logrando un manejo adecuado de las técnicas correspondientes.
- Aplicar la metodología de crítica de exposición algún caso real.

CONTENIDOS

1. LA EXPOSICIÓN.

Su importancia como medio y el proceso de comunicación museográfica como fin. La exposición: elemento de transformación del espacio. La exposición como recurso educativo. Diferentes formas y clases de exposición.

2. COMPONENTES DE LA EXPOSICIÓN.

La colección. El visitante. El espacio. El discurso museográfico. Crítica de exposición.

3. EL PROYECTO DE EXPOSICIÓN.

Fase teórica: selección del tema, definición de la misión y los objetivos de la exposición. Confección del Guión museológico o científico.

Fase práctica: programa de necesidades (recursos físicos, humanos, económicos y tiempo). Relevamiento, análisis y diagnóstico del espacio expositivo. Elaboración del guión museográfico (selección de textos, lenguaje, objetos gráfica, apoyaturas,

209
doscientos
nove

circulación y recorridos, color, iluminación, etc.). Definición de estrategias de difusión, seguridad y vigilancia, transporte, duración de la exposición: stand de ventas, auspicios y sponsor. Confección de visitas guiadas, evaluación de la exposición. Montaje.

Bibliografía

1. BELCHER, Michel. 1997. Organización y diseño de exposiciones. Ed. Trea. Gijón, Asturias.
2. DUJOVNE, Marta. 1995. Entre musas y musarañas. Una visita al museo. Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A. Buenos Aires.
3. PÉREZ VALENCIA, Paco. 2007. La insurrección expositiva. Cuando el montaje de exposiciones es creativo y divertido. Cuando la exposición se convierte en una herramienta subversiva. Ediciones Trea, S. L.
4. RICO, Juan Carlos. 1996. Montaje de exposiciones. Museos Arquitectura Arte. Ed. Sílex, Madrid.
5. RICO, Juan Carlos. 1999. Los conocimientos técnicos. Museos Arquitectura Arte. Ed. Sílex, Madrid.
6. TOBY, Raphael. 2003. Pautas de Conservación para exhibiciones. National Park Service. División de Conservación, Harpers Ferry Center, EE.UU. Traducción: Centro Nacional de Conservación y Restauración de Chile y la Asociación para la conservación del patrimonio Cultural de las Américas. Embajada de los Estados Unidos, Lima Perú.
7. Revista Museum N° 185. Año 1995 n° 1. Unesco. París.
8. Revista de Museología. Museos, arquitectura, museografía, conservación y exposiciones. Asociación Española de Museólogos, España. N° 19, 1º cuatrimestre año 2000.
9. ALONSO FERNANDEZ, Luis. 1999 (a). Museología y Museografía. Ediciones Serbal, Barcelona.
10. HERNANDEZ Y HERNANDEZ, Francisca. 1994. Manual de Museología. Ed. Síntesis, Madrid.