



Semestre: Par

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Javier Taks	Depto. Antropología Social
Encargado del curso	idem		
Otros participantes del curso	Asistente	Victoria Evia	Depto. Antropología Social

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	60 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	NO
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Asistencia libre

Permite exoneración NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 cupos para servicios del Área Social y Artística.
--	----	--

Forma de evaluación (describa): Para ganar el curso hay que presentar en clase los resultados de una lectura crítica sobre un tema del programa. La aprobación es mediante examen escrito.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

1. Que el estudiante conozca las principales posturas en antropología frente a la definición de “lo económico” como campo específico de estudio; su relación con la antropología política (especialmente en el análisis del estado y la infrapolítica), la economía política y las teorías del desarrollo.
2. Reflexionar sobre los aportes teóricos, metodológicos y empíricos de la Antropología Económica centrándose en los temas-llave que han ocupado históricamente a esta especialización dentro de la Antropología General.
3. Introducir a los estudiantes en los nuevos desafíos del abordaje de la cuestión ambiental para la Antropología Económica.

Contenidos:

1. Introducción al objeto de estudio de la antropología económica.
 - 1.1. Definición y relación con la antropología general y otras ciencias sociales.
 - 1.2. Corrientes en la antropología económica
2. Antropología Económica: bases teóricas
 - 2.1. Excedente y capital: teoría del valor y la subsunción del trabajo
 - 2.2. Mercantilización: don y mercancía
3. Desarrollo y antropología
 - 3.1. Modelos y estilos de desarrollo
 - 3.2. Globalización y mundialización capitalista
4. Desarrollo sustentable
 - 4.1. Crisis socio-ambiental
 - 4.2. Políticas de conservación y valorización crematística de las naturalezas
5. Economía y política
 - 5.1. Estado y economía
 - 5.2. Hegemonía, infrapolítica y la incrustación de la economía

Bibliografía básica:

1. Akhil Gupta: Fronteras borrosas: el discurso de la corrupción, la cultura de la política y el estado imaginado. En: Antropología del Estado
2. Edelman, M. y A. Haugerud (2008) *The Anthropology of Development and Globalization*. Malden: Blackwell.
3. Escobar, A. (1997) Antropología y desarrollo. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. 154(12). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>
4. Foladori y N. Pierri (Coord.) (2005) *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*, México: Miguel Ángel Porrúa.
5. Graeber, D. (2014) *Debt. The first 5.000 years*. New York: Melville House Publ.
6. Kopytoff, I. (1991) La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso. En: *La vida social de las cosas*, A.Appadurai (ed.). México: Grijalbo.
7. Marx, K. (1987) *El Capital*. México: Siglo XXI [Capítulo V: Proceso de trabajo y proceso de valoración]
8. Narotzky, Susana (2004) *Antropología Económica. Nuevas tendencias*. Barcelona: Melusina.
9. Polanyi, K. (2007) [1947] *La Gran Transformación*. Quipu editorial www.quipueditorial.com.ar (Accesado 23/3/2010)
10. Scott, J. (2000) *Los dominados y el arte de la resistencia*. México DF: Era. [cap.7]

Año 2019